

EXPO DEI TERRITORI VERSO IL 2015

LE TUE IDEE, I TUOI PROGETTI: UN'OPPORTUNITÀ PER EXPO 2015

VERSOEXPO2015 

I promotori e gli sponsor

Promotori



Con il sostegno di



Sponsor territoriali



In collaborazione con

POLITECNICO DI MILANO



VERSO EXPO 2015 

Ambiti territoriali di riferimento

- 1) SUD OVEST
- 2) MAGENTINO E ABBIATENSE
- 3) NORD OVEST
- 4) ALTO MILANESE
- 5) NORD MILANO
- 6) SUD EST
- 7) ADDA MARTESANA
- 8) MONZA E BRIANZA
- 9) MILANO
- 10) MULTITERRITORIALI
- 11) COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

I criteri e gli indici di ponderazione (1/2)

Peso ponderato

- | | |
|--|------------|
| 1 - QUALITÀ e fattibilità tecnica del progetto e adeguatezza dell'approccio verso Expo 2015..... | 20% |
| 2 - SOSTENIBILITÀ e congruenza economica, ambientale, paesaggistica ed energetica del progetto | 20% |
| 3 - Capacità di INNOVAZIONE del progetto nel trattamento degli assi tematici e nell'identificazione di soluzioni originali con importanti ricadute locali e sovra comunali | 20% |
| 4 - SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA: gli elementi che garantiscono, in modo significativo e duraturo la capacità organizzativa del soggetto proponente e/o della partnership nella realizzazione del progetto e nella gestione dei risultati..... | 10% |

VERSOEXPO2015 

I criteri e gli indici di ponderazione (2/2)

Peso ponderato

- 5 - Capacità di generare ulteriori RETI DI PARTNERSHIP nella fase attuativa del progetto, diverse dalla partnership proponente (reti pubblico-pubblico, pubblico- privato)..... **10%**
- 6 - QUALITÀ del SOGGETTO e/o della PARTNERSHIP proponente; conoscenza del settore, esperienza professionale e adeguato mix di competenze; accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto e nell'identificazione dei bisogni e dei vantaggi che si vogliono apportare **10%**
- 7 - Progetti basati su un APPROCCIO *CRADLE TO CRADLE*, che prevede di includere fin dall'inizio, in fase di progettazione di un oggetto, di un'infrastruttura, di un evento, di un servizio l'ipotesi del suo riutilizzo futuro..... **5%**
- 8 - Progetti basati su un APPROCCIO *BOTTOM UP* (dal basso all'alto) che dimostrano di raccogliere, attraverso processi di progettazione partecipata, le istanze del territorio..... **5%**

La Giuria

- Prof. **Alessandro Balducci** - Politecnico di Milano (Presidente della Giuria)
- Dr. **Renato Galliano** - Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo SpA
- Dr. **Teobaldo Monzani** – Fondazione Banca del Monte di Lombardia
- Dr. **Alessandro Alfieri** – Provincia di Milano
- Arch. **Antonio Infosini** – Costituenda Provincia di Monza e Brianza
- Prof. **Francesco Salamini** – Università degli Studi di Milano
- Prof.ssa **Claudia Sorlini** – Università degli Studi di Milano
- Prof. **Luciano Venturini** – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Prof. **Ennio Macchi** – Politecnico di Milano
- Prof. **Luca Pellegrini** – Università IULM

Primi dati aggregati sul Bando

I Territori della Provincia di Milano si mettono in gioco con decisione e sottopongono al

Bando: **170 progetti**

sistema agroalimentare	48
energia ed ambiente	36
cultura, accoglienza e turismo	86



è il primo passo concreto verso **l'Esposizione Universale milanese**

I progetti presentati suddivisi per Territori

SUD OVEST	8
MAGENTINO E ABBIATENSE	10
NORD OVEST	9
ALTO MILANESE	6
NORD MILANO	8
SUD EST	6
ADDA MARTESANA	6
MONZA E BRIANZA	19
MILANO	23
MULTITERRITORIALI	59
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	16

170



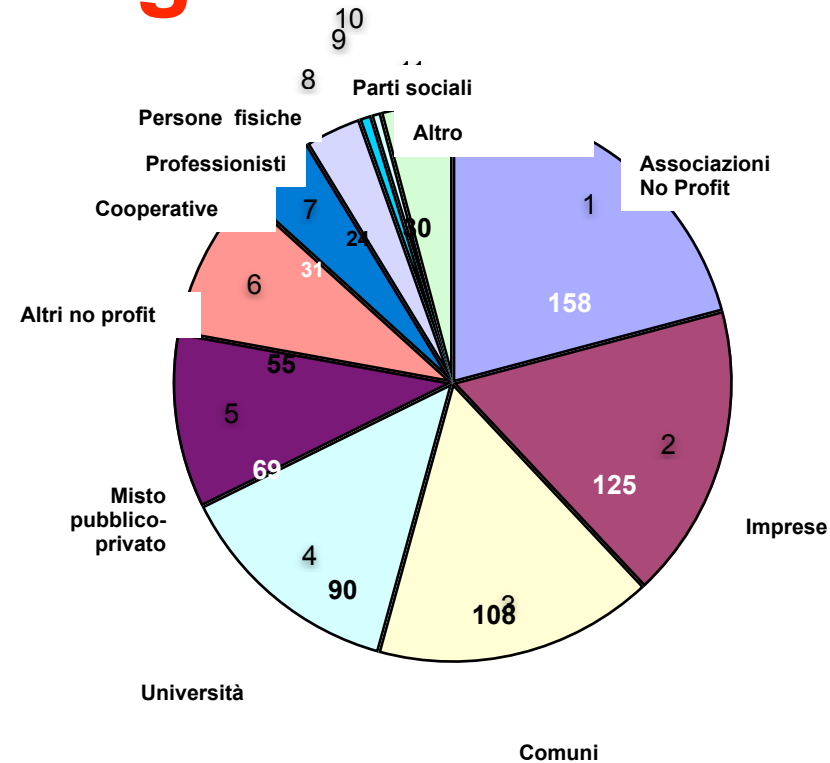
L'Expo esce dai confini della città di Milano e scopre di potersi avvalere delle potenzialità dell'area metropolitana.

VERSOEXPO2015 

Le organizzazioni partecipanti

Le partnership aggregate hanno coinvolto **694 organizzazioni**

Categorie	Totale
Organizzazioni e associazioni no profit	153
Imprese di capitali e società di persone	125
Comuni	108
Università / Centri di ricerca / Centri di formazione / Istituzioni scolastiche	90
Soggetti pubblici, privati o misto pubblici-privati senza scopi di lucro	69
Altri soggetti senza scopo di lucro	55
Cooperative	31
Imprese individuali, liberi professionisti, lavoratori autonomi	24
Persone fisiche	4
Parti sociali	5
Altro	30
TOTALE	694



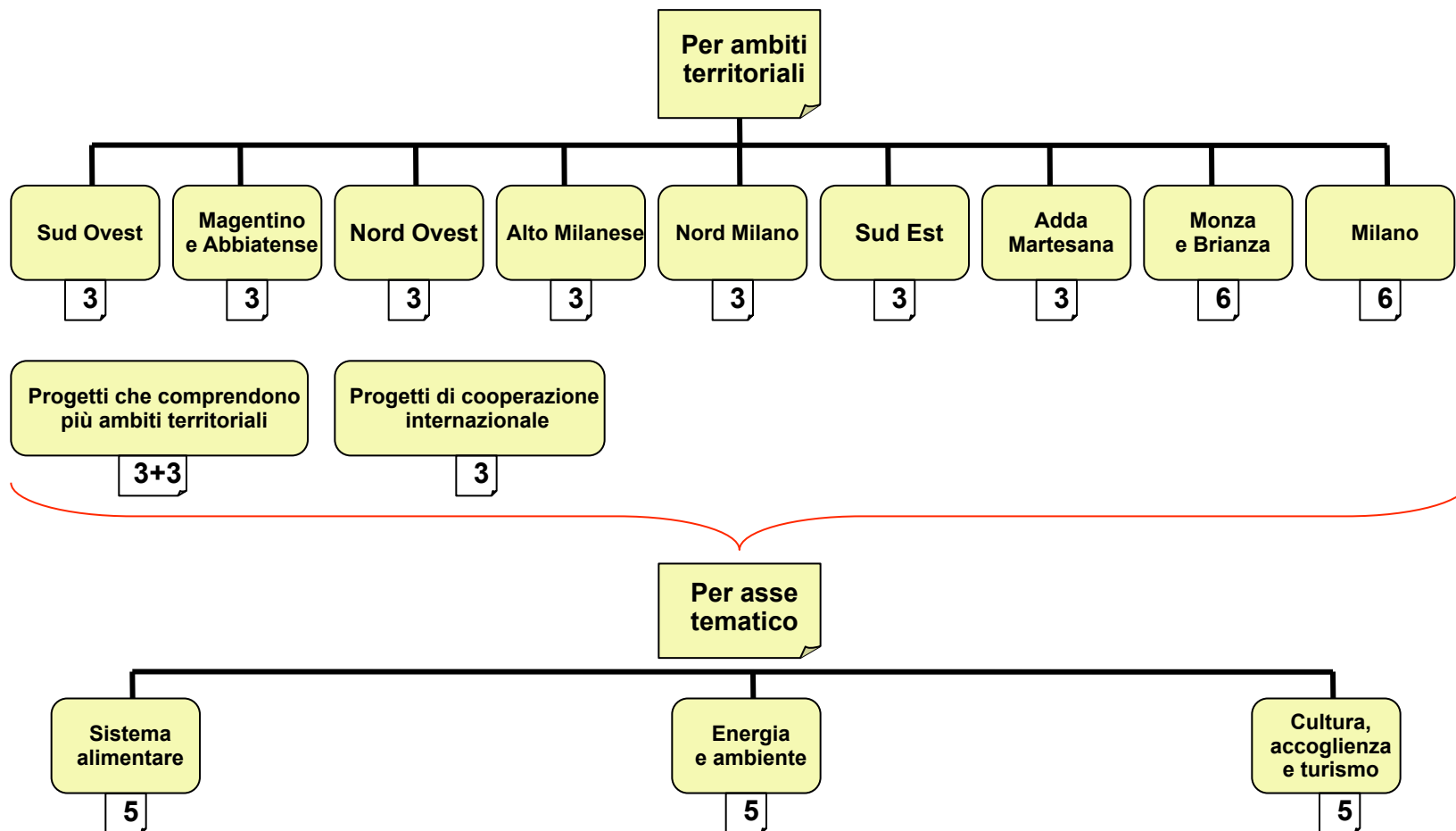
> I progetti aggregano organizzazioni diverse in partenariati complessi ed articolati

La graduatoria dei progetti

Sono stati premiati 42 progetti (alcuni sono il risultato dell'integrazione di più progetti)

Sono stati evidenziati i migliori 5 per asse tematico

Inoltre altri 8 progetti hanno ricevuto una menzione per la loro innovatività



Le premialità del Bando

> **Marchio “PARCO PROGETTI EXPO DEI TERRITORI”**

I soggetti che hanno proposto dei progetti selezionati potranno fare uso di questo Marchio all'interno dei loro documenti istituzionali (siti web, comunicati, ecc). Il Marchio è riconosciuto dalla Provincia di Milano e potrà dare diritto a un credito di punteggi “extra” nei criteri di selezione e valutazione adottati da Bandi già attivati o in corso.

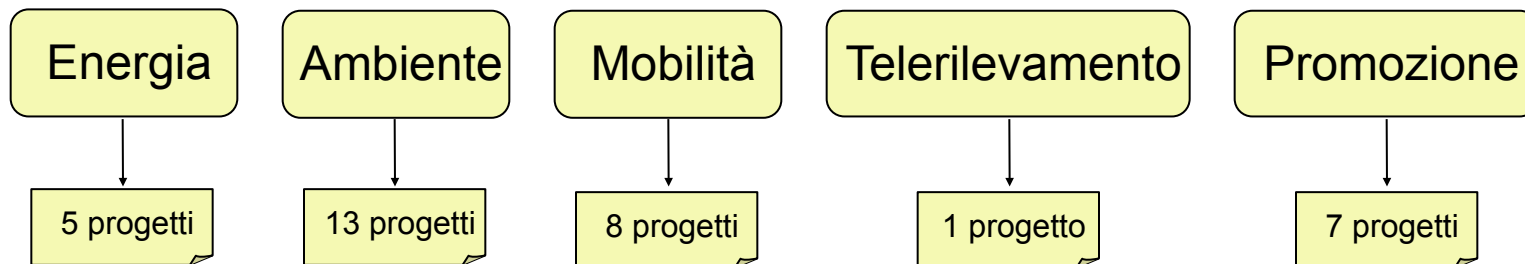
> **Visibilità**

I progetti selezionati usufruiranno di visibilità: all'interno dei canali nazionali ed internazionali previsti per la promozione di Expo 2015; presso fiere, saloni ed eventi legati ai tre assi tematici del Bando; sui siti della Provincia di Milano, di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo e nelle sedi deputate alla promozione e comunicazione del territorio di Milano e di Monza e Brianza (IAT Spazio ex Cobianchi, Urp provinciali).

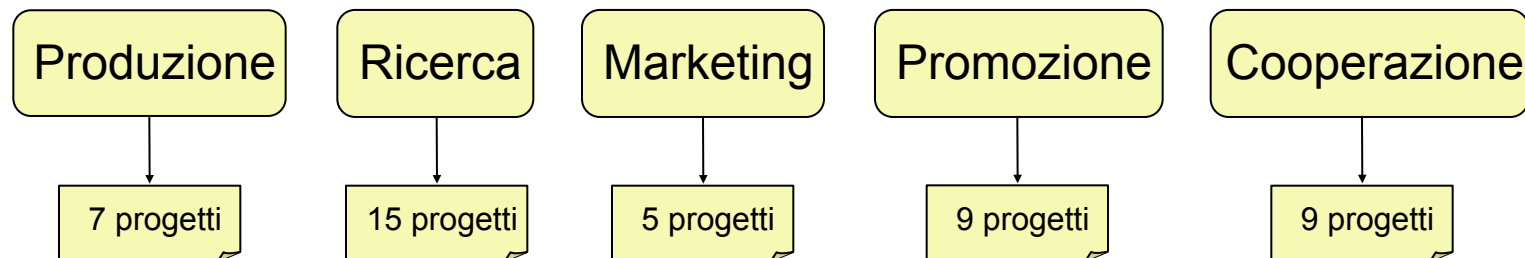
> **Accompagnamento**

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo accompagnerà i progetti selezionati nella ricerca di partner e/o finanziamenti. La Provincia di Milano presenterà poi i cinque migliori progetti per asse tematico alla società di gestione di Expo 2015 in modo tale da rendere possibile un efficace coordinamento con gli altri interventi legati all'organizzazione dell'Expo 2015.

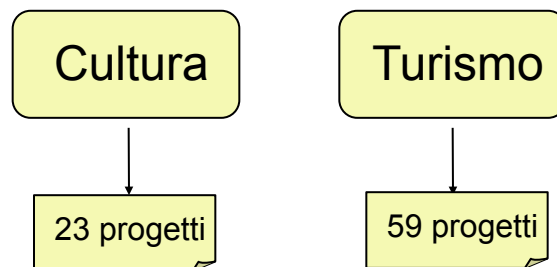
> Progetti ammissibili ENERGIA - AMBIENTE



> Progetti ammissibili SISTEMA AGROALIMENTARE



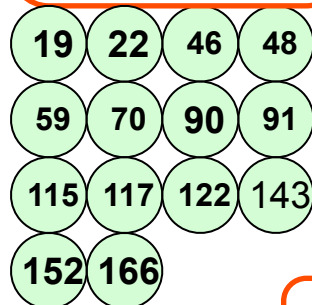
> Progetti ammissibili CULTURA – ACCOGLIENZA - TURISMO



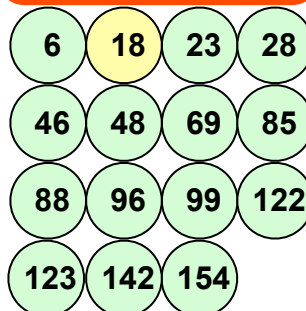
Cluster progetti (1/2)

Filiera Agroalimentare

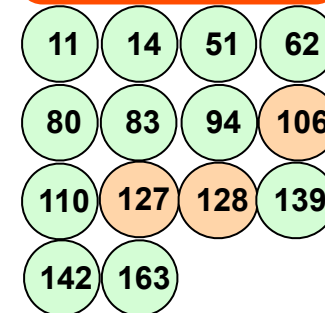
Educazione alimentare



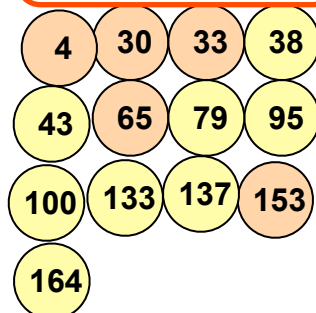
Ricerca



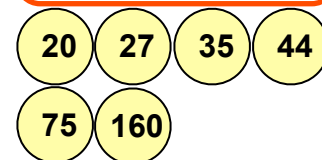
Cooperazione internazionale




Mobilità Accessibilità




Energia



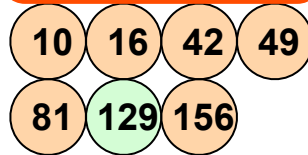
 Sistema agroalimentare

 Energia - ambiente

 Cultura, accoglienza turismo

Cluster progetti (2/2)

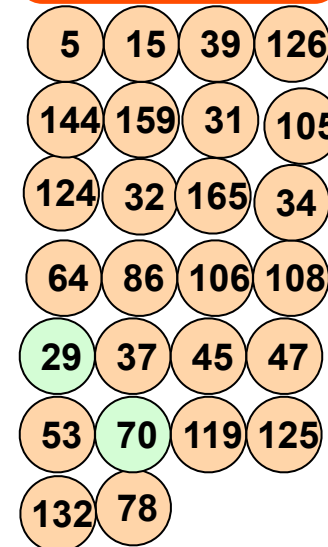
Cascine




Ecomusei




Offerta Turistico - culturale



 Sistema agroalimentare

 Energia - ambiente

 Cultura, accoglienza turismo

VERSOEXPO2015 

Per informazioni, approfondimenti

www.milanomet.it

VERSOEXPO2015 